

ESTUDIOS DE MERCADO

01

TÍTULO/
Exportación de Sal de Mar Gruesa a México

AUTOR/
Suris Martínez, Yeritza

AÑO/
2017

RESUMEN/
El objetivo de la investigación es explotar las ventajas comerciales que nos brinda un mercado cercano con el que Cuba tiene firmado acuerdos favorables, y además evitar los altos costos por fletes y otros costos que generan la comercialización hacia otras regiones. Del total de productos se muestran casos como la Sal de Mar y la Zeolita, donde se hace necesario la exportación a Latinoamérica no solo por lo expuesto anteriormente sino por la propia naturaleza del producto.

02

TÍTULO/
Estudio de mercado de Aceite de Oliva en España

AUTOR/
González Calvo, Madelayne

AÑO/
2017

RESUMEN/
Esta investigación de mercado tiene como objetivo determinar a España como mercado potencial para la compra de aceite de oliva virgen, extra virgen y aceite de oliva refinado en sus diferentes formatos.

03

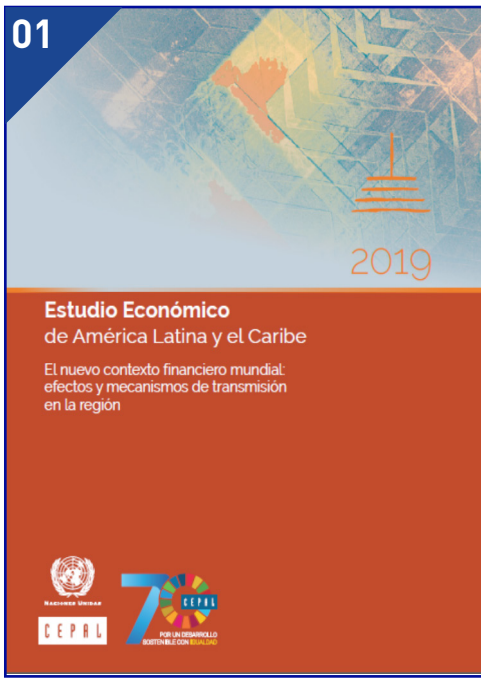
TÍTULO/
"Perfil de Mercado Estructuras Metálicas para la Empresa TECNOTEX en el mercado de Bélgica".

AUTOR/
Herrera Cejas, Idania
María Pérez, Kenia
Hernández Rivero, Zaira
Aragón Hernández, Lourdes

AÑO/
2017

RESUMEN/
El estudio tiene como objetivo buscar información que permita a la dirección de la empresa tomar decisiones en relación a la comercialización de este producto en este mercado. Se realiza el análisis de aspectos tales como las características generales del país, análisis del comercio de este producto en el mercado belga, así como el comportamiento de las importaciones, exportaciones y lo concerniente al acceso a este mercado.

LIBROS

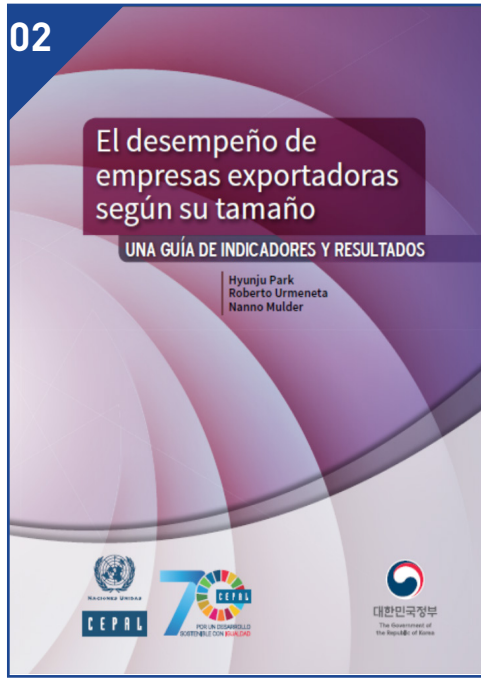


TÍTULO/
Estudio Económico de América Latina y el Caribe.

AUTOR/
CEPAL

AÑO/
2019

RESUMEN/
Estudia el crecimiento de la economía en el contexto internacional y las políticas macroeconómicas. Analiza el nuevo contexto financiero mundial, sus efectos y mecanismos de transmisión en la región. Expone las vulnerabilidades potenciales a las que se enfrenta América Latina y el Caribe en el nuevo ciclo financiero de venta y promoción.

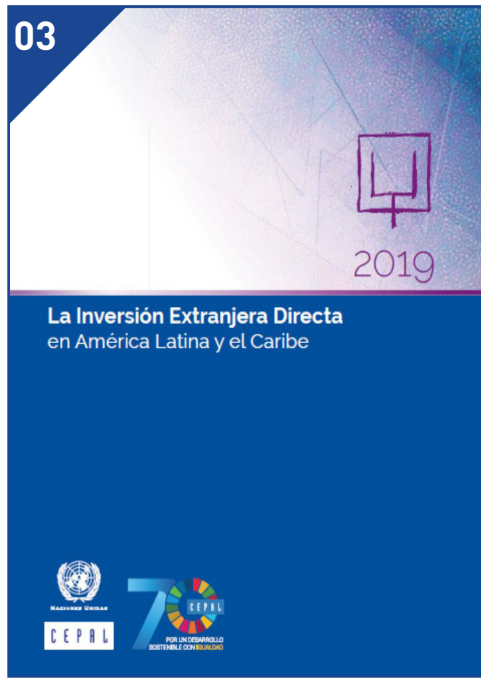


TÍTULO/
El desempeño de empresa exportadoras según su tamaño.

AUTOR/
CEPAL

AÑO/
2019

RESUMEN/
Presenta un conjunto de indicadores que permiten analizar el comportamiento de las firmas exportadoras según su tamaño en los países de la región. Se revisa la definición oficial de pymes en 19 países y un criterio común que permite comparar a los pequeños y medianos exportadores (pymex) entre los países. Se exponen 35 indicadores divididos en cuatro grupos. El primero analiza la demografía de las empresas exportadoras, el segundo su dinamismo exportador, el tercero la competitividad y el cuarto su desempeño según diferentes tipos de empresas.



TÍTULO/
La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe

AUTOR/
CEPAL

AÑO/
2019

RESUMEN/
Investiga el panorama de la inversión extranjera directa en la región. Analiza la inversión extranjera directa en la cadena agroalimentaria como una oportunidad para avanzar en el crecimiento sostenible con mayor valor agregado.

REVISTAS



TÍTULO/
Boletín económico de Información Comercial Española

AUTOR/
Ministerio de Industria Comercio y Turismo

AÑO/
2019

ARTÍCULOS DE INTERÉS/
▶ La lucha contra el cohecho en el comercio internacional. La responsabilidad de los directivos y el compliance
▶ América Latina: consideraciones y perspectivas sobre economía, productividad y educación



TÍTULO/
Acuerdo de partenariado económico UE-Japón

AUTOR/
Ministerio de Industria Comercio y Turismo

AÑO/
2019

ARTÍCULOS DE INTERÉS/
▶ Acuerdo de partenariado económico UE-Japón
▶ Supresión de barreras a la industria farmacéutica de la UE: oportunidades y retos



TÍTULO/
Revista CEPAL

AUTOR/
CEPAL

AÑO/
2019

ARTÍCULOS DE INTERÉS/
▶ El desarrollo del capital de riesgo en América Latina y el Caribe: una perspectiva comparada
▶ Régimen monetario e instituciones laborales: una interpretación alternativa de la tendencia a la disminución del traspaso del tipo de cambio (pass-through) en los países periféricos

INFORMACIÓN DE PROVEEDORES Y CLIENTES

México
▶ Sidel End of Line Solutions

Rumanía
▶ Prointermed SRL

Curacao
▶ Caribbean Cigars Corporation N.V

SERVICIOS DEL CENTRO DE INFORMACIÓN

- ▶ Préstamo y consulta de bibliografía especializada.
- ▶ Acceso a Internet para el sector empresarial.
- ▶ Atención a solicitudes de información vía presencial y/o a través de correo electrónico.
- ▶ Búsqueda en bases de datos internacionales, así como en otras páginas de Internet, relacionadas con el sector.
- ▶ Información sobre proveedores y clientes internacionales.
- ▶ Asesoría en el uso de herramientas de Información Comercial.

CONTÁCTENOS

Calle 10 No. 512 e/ 31 y 5ta Playa, La Habana. Cuba
Tel.: (53) 7214 43 48 - (53) 7214 43 40
Ext. 118 o 120

Especialistas
rosario.villageliu@mincex.gob.cu
elaine.perez@mincex.gob.cu